A perspectiva das Empresas na Avaliação do Impacto Social

A Ética, a Estética e a Praxis

A complexidade da sociedade contemporânea demanda soluções inovadoras das grandes empresas, nos campos social, econômico, ambiental e tecnológico. O grande desafio é a agir de forma integrada já que os quatro campos mencionados estão profundamente inter-relacionados. Não adianta, por exemplo, intervir sobre as questões ambientais sem trabalhar simultaneamente a tecnologia, a viabilidade econômica e os problemas sociais das comunidades que estão diretamente ligadas ao negócio e suas operações.

A política socioambiental da Petrobras consiste em alinhar o crescimento ao desenvolvimento sustentável, estabelecendo o compromisso de conjugar a rentabilidade ao respeito às pessoas e ao meio ambiente. Implantar ações para o desenvolvimento socioambiental das comunidades vizinhas à sua área de atuação.

No caso da Petrobras, a área do Abastecimento é certamente a mais visível da Empresa e suas atividades têm grande influência em sua imagem e reputação. A sociedade brasileira percebe a Petrobras, acima de tudo, em função das atividades realizadas pelas refinarias.

LOCALIZAÇÃO DAS REFINARIAS DA PETROBRAS NO BRASIL

Carteira de Projetos Socioambientais do Abastecimento da Petrobras

Os projetos aptos a integrar a Carteira são aqueles que se caracterizam como ações de investimento social privado, ou seja: os projetos em que as Unidades de Negócios (UNs) investem financeira e/ou tecnicamente, e que se voltam à promoção e fomento ao desenvolvimento humano sustentável, sobretudo no âmbito local. Este é o conceito básico da Carteira, cujos projetos e programas objetivam propiciar melhorias contínuas, progressivas e sustentáveis nos níveis de qualidade de vida e bem-estar das comunidades e grupos sociais beneficiados. Atuando de maneira participativa e integrada, estas iniciativas buscam criar as condições requeridas para que os seus públicos-alvo e/ou beneficiário conquistem a autonomia individual, social e profissional. Os projetos contemplam, pois, ações de natureza transformadora, e não assistencialista.

Com base nestes pressupostos, os programas e projetos devem alinhar-se à missão e visão da Petrobras, aos seus atributos, valores e comportamentos, agregando valor à marca e contribuindo para a contínua melhoria da reputação corporativa. Devem ainda fomentar a instauração de

transformações positivas no meio social, contribuindo para a contínua elevação dos índices de desenvolvimento humano (IDH) locais, considerando os componentes de renda, saúde e educação.

O foco nos resultados quali-quantitativos, pautados nos conceitos de eficiência, eficácia e efetividade e a busca pela excelência na gestão, considerando indicadores de mérito, resultados e impacto social são também características dos projetos e programas que integram a Carteira.

Com esta iniciativa a Petrobras incentiva a utilização de estratégias inovadoras e eficazes e estabelece um sistema de aferição de resultados e do impacto social capaz de demonstrar os avanços em direção aos objetivos e metas estabelecidas.

Desta forma, as ações resultantes desses investimentos representam impactos sociais siginificativos, e beneficiam um grande número de famílias, adultos, jovens e criancas em risco de exclusão social, propiciando-lhes novas perspectivas de vida. A carteira sumariza, portanto, as ações de promocão do desenvolvimento humano sustentável da área do Abastecimento Corporativo da Petrobras.

Os principais objetivos da Carteira são: decidir os projetos que serão apoiados; monitorar o desempenho das organizações executoras; qualificar a gestão dos projetos; contribuir para **fortalecer a imagem e reputacão da Petrobras; e, por fim, contribuir para a consecução das metas do milênio.**

Consecução dos Objetivos do Milênio pelas Refinarias (Unidades de Negócio)

20 projetos	21 projetos	3 projetos	1 projeto	1 projeto	11 projetos	8 projetos	6 projetos

*Obs.: Há projetos que impactam diretamente dois ou mais Objetivos do Milênio.

Dados do Abastecimento
Investimento em Projetos Sociais

A Carteira é composta por 45 projetos atualmente em 12 refinarias (8 estados).

1- Custo de Atendimento:
R$ 4.832.871,35 : 141.215 pessoas = R$ 34,23

2- Custo médio do Projeto:
R$ 4.832.871,35 : 40 = R$ 120.871,78

3- Simulação de atendimento médio por Projeto:
Total 141.215 : 40 = R$ 3.530,00

Comparação com os dados do Criança Esperança:
- 50 projetos apoiados
- 32.000 crianças atendidas
- Custo atendimento: R$ 375,00
- Valor arrecadado para investimento: R$ 12 milhões

Sistema de Informações Socioambientais - SISA

Como suporte para a gestão, monitoramento e avaliação do retorno dos projetos selecionados para integrar a Carteira, criou-se um Sistema de Informações Socioambientais (SISA), em plataforma web. Sua estrutura permite gerir os processos e quantificar os retornos à comunidade, à Petrobras e o desempenho dos gestores. Os dados são fornecidos sistematicamente pelos próprios gestores, que respondem questões inseridas nos três grupos de indicadores.

INDICADORES DE GESTÃO

Estabelecimento de um padrão de qualidade para a gestão das atividades sociais e ambientais, considerando a forma como o projeto ou programa se desenvolve, suas estratégias principais, as metodologias empregadas, sistemas e instrumentos de monitoramento e avaliação das ações, produtos e/ou serviços.

Execução Física do Projeto – Diz respeito ao andamento do projeto em termos do cumprimento regular do cronograma de atividades previamente estabelecido. Busca-se saber, em síntese, se o projeto segue o curso planejado, se as atividades estão se desenvolvendo nos prazos previstos.

Utilização dos Recursos – Refere-se à execução financeira do projeto, considerando a adequação dos gastos à previsão orçamentária.

Qualidade das Ações e Serviços – Contempla, basicamente, o alinhamento das atividades executadas às necessidades e expectativas dos beneficiários do projeto, considerando sua natureza, seu escopo e objetivos estratégicos. O número e a natureza das atividades e serviços oferecidos ao público-alvo também são indicadores de qualidade do projeto, assim como as condições de acesso a tais benefícios.

Acesso aos Dados e Informações – Este indicador refere-se à disponibilidade e acessibilidade das informações e dados quanti-qualitativos do projeto.

Novas Parcerias & Alianças – Refere-se ao número de novos parceiros conquistados para o projeto, contemplando ou não o aporte de recursos financeiros adicionais.

Monitoramento & Avaliação – Este componente é essencial para o êxito de qualquer projeto ou programa de fomento ao desenvolvimento humano. A partir dele, pode-se verificar se o projeto segue o seu curso normal ou se há necessidade de algum ajuste em seus métodos, estratégias, processos e/ou procedimentos, a fim de garantir a consecução dos objetivos e das metas estabelecidas e, conseqüentemente, dos resultados pretendidos para o público-beneficiário.

INDICADORES DE RETORNO PARA A COMUNIDADE

Estes indicadores referem-se diretamente às melhorias operadas pelo projeto na qualidade de vida e bem-estar das pessoas e comunidades, sobretudo no que diz respeito à educação e índices de escolaridade, às condições de saúde e níveis de emprego e renda, aspectos que formam o índice de desenvolvimento humano (IDH). São importantes, também, os retornos em forma de melhorias ambientais.

Valor Investido – Indica o volume de recursos investidos no projeto. Além dos valores financeiros, devem ser mensurados e considerados os investimentos feitos na forma de materiais, produtos e equipamentos doados ou entregues em comodato ao projeto ou instituição-executora, além do eventual trabalho voluntário de funcionários da Petrobras.

Nº. de Beneficiários – Indica o número de indivíduos efetivamente atendidos pelo projeto, usufruindo de ao menos uma de suas atividades e/ou serviços.

Relação Custo-Benefício – É o resultado da divisão do valor investido pelo número total de beneficiários do projeto, tendo por base o custo-benefício médio atual da Carteira de Projetos Sociais e Ambientais do Abastecimento.

Nº. de Atividades Disponíveis – Denota a maior ou menor diversidade de alternativas disponíveis aos usuários do projeto. São atividades ou serviços, por exemplo: assistência à saúde; reforço e complementação escolar; educação e assistência nutricional; entre outros, que devem ser considerados individualmente, cada um deles constituindo uma atividade ou serviço.

Nº. de Pessoas Capacitadas, Informadas e/ou Certificadas – Identifica o número total de indivíduos que participaram de oficinas ou cursos de capacitação em qualquer área realizados pelo projeto ou participaram de palestras informativo-educativas, grupos de discussão, audiências públicas, entre outros.

Replicação do Projeto – Este indicador revela que o projeto, embora possa requerer ajustes visando otimizá-lo, alcançou níveis satisfatórios de eficácia, eficiência e efetividade, além de satisfazer adequadamente às necessidades, expectativas e demandas de seus beneficiários. Deste modo, suscitou o interesse de outras comunidades ou segmentos sociais em também desfrutar de suas atividades ou serviços.

Promoção da Sustentabilidade – Este indicador procura analisar se os projetos diversificam suas fontes de recursos, a fim de não ficar excessivamente dependentes dos investimentos feitos pela Companhia.

Sistema de Informações Socioambientais - SISA

INDICADORES DE RETORNO PARA A PETROBRAS

Estes indicadores referem-se aos ganhos de imagem e reputação auferidos pela Petrobras com a implementação do projeto ou programa. Fundamentam-se no princípio de que a boa imagem e reputação corporativas é um fator crucial para maior competitividade e rentabilidade da Companhia nos mercados em que atua e, também, para a sua sustentabilidade a longo prazo.

Gestão do Conhecimento – Este indicador será aferido por meio do acompanhamento e mensuração das atividades ou produtos que busquem compartilhar as informações e dados sobre o processo de gestão dos projetos, os seus resultados e impacto social, bem como sobre a sua receptividade junto às comunidades e os níveis de satisfação dos beneficiários.

Retorno em Mídia Espontânea – Será aferido por meio da monitoria e clipagem dos principais veículos de comunicação locais, regionais e nacionais. O cálculo será feito com base no número de matérias veiculadas sobre os projetos, natureza do veículo e valor estimado das matérias.

Premiações & Reconhecimentos – Refere-se ao número de premiações e reconhecimentos recebidos pelo projeto, tendo em conta sua abrangência e área de influência (local, regional ou nacional) e sua relevância no setor.

Exposição da Marca Petrobras – Serão considerados tanto o número de materiais informativos e educativos que tenham a marca Petrobras quanto a apresentação de cases sobre o projeto em congressos e seminários, citações do projeto em entrevistas, associando-o à Petrobras, entre outros.

Desempenho das Unidades do Abastecimento quanto ao Retorno do Investimento Social

PROJETO	INVESTIMENTO (R$)	PESSOAS ATENDIDAS	PARTICIPAÇÃO NA CARTEIRA	TAXA DE RETORNO
FAFEN (SE)	172.000,00	100	3,5	1,11
LUBNOR (CE)	126.000,00	315	2,6	1,19
RECAP (SP)	505.450,00	395	10,6	1,21
REDUC (RJ)	591.000,00	300	12,2	1,17
REGAP (MG)	632.186,38	3.756	13,1	1,12
REMAN (AM)	775.065,54	3.810	16,0	1,08
REPAR (PR)	252.928,00	50.498	5,2	1,10
REPLAN (SP)	638.500,00	18.107	13,3	1,13
REVAP (SP)	15.000,00	7.140	0,3	1,08
RLAM (BA)	399.564,43	596	8,2	1,22
RPBC (SP)	670.177,00	56.030	13,8	1,16
SIX (PR)	55.000,00	168	1,2	1,21
TOTAL	**4.832.871,35**	**141.215**	**100%**	**1,148***

Marcio Schiavo
Prof. L.D.Dr. em Comunicação para o Desenvolvimento
Presidente da Comunicarte

Geovane de Morais
Gerente de Comunicação do Abastecimento Corporativo/ Petrobras

COMUNICARTE

BR PETROBRAS